

Communiqué de presse

Key Hospitality Group, Lausanne – Août 2014

Mediacorner: www.keyhospitalitygroup.com/press/



Katherine Leishman & Alexandre Foucault (EHL 2011)

Deux alumni de l'Ecole Hôtelière de Lausanne lancent *Key Hospitality Group*, un service de client mystère, pendant leur voyage autour du monde.

Le Voyage

Katherine et Alexandre préparent un tour du monde pendant lequel ils vont certainement vivre pleins d'expériences incroyables, que ce soit culturels, gastronomiques, bouleversantes voire effrayantes. Mais ils ont décidé qu'ils voulaient également en profiter pour acquérir une expérience professionnelle et aussi d'entrepreneur, c'est pour cela qu'à l'occasion de ce tour du monde, ils lancent Key Hospitality Consulting Group : un service de consulting hôtelier axé sur les clients mystères. En passant par l'Amérique du Sud et centrale, les Etats-Unis, l'Australie et l'Asie du Sud-Est, ils proposent gratuitement leurs services de clients mystères auprès des hôteliers afin de se construire une réputation internationale.



Le Concept

Key Hospitality Group offre un panel de services de clients mystère permettant aux hôteliers et à l'industrie de l'accueil de luxe de mesurer la qualité de l'expérience client qu'ils proposent.

La Différence

Key Hospitality Consulting Group offre aussi plusieurs avantages par rapport à un audit conventionnel de l'expérience client :

- Ils offrent actuellement nos services GRATUITEMENT: Le Meeting de pré-audit, la visite, le meeting de post-audit ainsi que le rapport d'évaluation sont proposés gratuitement sur la base d'accord que l'intégralité des frais du séjour en lien direct avec l'audit sont pris en charge par l'établissement
- Obtenez 2 opinions pour le prix d'une: Ils travaillent en couple, ce qui leur permet d'apporter une expertise complémentaire ainsi qu'un point de vue plus équilibré (Homme/Femme/Couple)
- Recevez un rapport complet combinant une évaluation de standards accompagné d'une corrélation émotionnelle
- Impliquez vos managers grâce à un audit qui peut être séparé en rapports ciblés pour chaque département (front office, F&B, hébergement, spa)

Nous espérons que ce lancement aura du succès et nous permettra de lancer d'autres projets liés à l'hôtellerie et au service de l'accueil de luxe par la suite.

Vous pouvez trouver de plus amples informations au sujet de leur offre de clients mystère sur leur site :

www.keyhospitalitygroup.com

Key Hospitality Consulting Group * Rue Saint Roch 2 * 1004 Lausanne * Suisse

* www.keyhospitalitygroup.com * Tel: +41 (0)78 870 75 69